

|  |
| --- |
| **У Т В Е Р Ж Д А Ю** Ректор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В. Столяренко  Утверждено приказом  №7/ОСН от 05.04.2021г |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Программа профессиональной переподготовки **MBA PROFESSIONAL**

**«УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ИННОВАЦИЯМИ»**

**Количество часов обучения:** 1900 академических часов.

**Сроки обучения:** 18 календарных месяцев.

**Форма обучения:** очно-заочная, заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

| № п/п | Модули и дисциплины | Количество часов (общее) | Контактные часы | Форма аттестации |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.MBA PROFESSIONAL. ОБЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | |
| **МОДУЛЬ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»** | | | | |
| 1 | Основы менеджмента | 48 | 22 | экзамен |
| 2 | Операционный менеджмент | 32 | 14 | зачет |
| 3 | Стратегический менеджмент | 48 | 22 | экзамен |
| 4 | Инновационный менеджмент | 32 | 14 | зачет |
| 5 | Антикризисный менеджмент | 32 | 14 | зачет |
| 6 | Корпоративная социальная ответственность | 24 | 10 | зачет |
| **МОДУЛЬ «ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ»** | | | | |
| 7 | Управление проектами | 48 | 22 | экзамен |
| 8 | Управление качеством | 42 | 20 | экзамен |
| 9 | Управление человеческими ресурсами | 48 | 22 | экзамен |
| 10 | Управление безопасностью организации | 24 | 10 | зачет |
| 11 | Управление знаниями и интеллектуальным капиталом | 24 | 10 | зачет |
| 12 | Управление маркетингом | 48 | 22 | экзамен |
| 13 | Управление логистикой | 36 | 16 | экзамен |
| 14 | Управление изменениями | 48 | 22 | экзамен |
| 15 | IT-технологии в управлении | 32 | 14 | зачет |
| 16 | Управление бизнес-процессами | 24 | 10 | зачет |
| **МОДУЛЬ «РУКОВОДИТЕЛЬ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ»** | | | | |
| 17 | Профессиональные навыки и личностное развитие руководителя | 48 | 22 | экзамен |
| 18 | Деловой английский язык | 24 | 10 | зачет |
| 19 | Организационное поведение | 24 | 10 | зачет |
| 20 | Лидерство | 48 | 22 | экзамен |
| 21 | Управление конфликтами | 42 | 20 | экзамен |
| 22 | Командообразование | 32 | 14 | зачет |
| **МОДУЛЬ «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ»** | | | | |
| 23 | Управленческая экономика | 32 | 14 | зачет |
| 24 | Финансовый менеджмент | 60 | 26 | экзамен |
| 25 | Финансовые угрозы и риск-менеджмент | 42 | 20 | экзамен |
| 26 | Инвестиционное финансирование и кредитование | 42 | 20 | экзамен |
| 27 | Эккаутинг | 24 | 10 | зачет |
| **МОДУЛЬ «ПРОДВИНУТЫЙ МАРКЕТИНГ»** | | | | |
| 28 | Стратегический маркетинг | 60 | 26 | экзамен |
| 29 | Маркетинговые исследования | 42 | 20 | экзамен |
| 30 | Интернет-маркетинг | 48 | 22 | экзамен |
| 31 | Функциональные маркетинговые стратегии | 42 | 20 | экзамен |
| 32 | Брендинг | 24 | 10 | зачет |
| 33 | Современные методы продвижения товаров и услуг | 24 | 10 | зачет |
| **МОДУЛЬ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»** | | | | |
| 34 | Основы предпринимательской деятельности | 48 | 22 | экзамен |
| 35 | Правовые основы бизнеса | 24 | 10 | зачет |
| 36 | Бизнес-планирование | 48 | 22 | экзамен |
| 37 | Цифровая трансформация бизнеса | 32 | 14 | зачет |
| **2. MBA PROFESSIONAL. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | |
| 38 | Стратегическое управление в инновационно активных организациях. Стратегия и тактика управления | 36 | 16 | экзамен |
| 39 | Управление инновационным развитием компании. Сквозная симуляция | 32 | 14 | экзамен |
| 40 | Создание и маркетинг инновационных продуктов. Управление процессом разработки и продвижения нового продукта | 32 | 14 | экзамен |
| 41 | Инжиниринг и развитие инновационной деятельности организации | 32 | 14 | экзамен |
| 42 | Управление интеллектуальной собственностью и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности. Правовые основы управления интеллектуальной собственностью | 24 | 12 | зачет |
| 43 | Бизнес-стратегии и бизнес-аналитика в инновационном предпринимательстве | 32 | 14 | экзамен |
| 44 | Моделирование бизнес-процессов и реинжиниринг | 32 | 14 | экзамен |
| 45 | Управление финансами инновационной компании | 24 | 10 | зачет |
| 46 | Личная эффективность инновационного менеджера. Soft Skills модули по управленческой персональной эффективности | 32 | 14 | экзамен |
| 47 | Анализ и проектирование инновационных бизнес-моделей | 24 | 10 | зачет |
| **3. MBA PROFESSIONAL. ВЫПОЛНЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПРИКЛАДНОГО ХАРАКТЕРА** | | | | |
| 48 | Работа над проектами (практика групповых взаимодействий. кейс-методы, эссе) | 60 | 28 | - |
| **Итоговая аттестация:** | | | | |
| 49 | Бизнес-проектирование (подготовка итоговой аттестационной работы, консультирование по бизнес-проектированию) | 136 | 18 | - |
| 50 | Защита итоговой аттестационной работы | 4 | 4 | Защита ИАР |
|  | Итого | 1900 | 810 |  |